

**Итоговая контрольная работа по экономике (профильный уровень) 10 класс  
Демоверсия**

**1. Кривая рыночного спроса показывает:**

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

**2. Предпринимательский доход складывается из:**

- а) доходов от факторов производства;
- б) нормальной прибыли за вычетом внутренних расходов;
- в) экономической и нормальной прибыли;
- г) выручки от реализации за вычетом внешних издержек.

**3. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:**

- а) рыночная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командная экономика;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

**4. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:**

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- б) заставляет покупателей покупать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя.

**5. Специализация:**

- а) повышает производительность труда;
- б) снижает производительность труда;
- в) не оказывает никакого влияния на производительность труда;
- г) препятствует развитию обмена.

**6. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?**

- а) деньги, слесарь, пашня;
- б) учитель, нефть, комбайн;
- в) токарь, станок, акции;
- г) облигации, природный газ, менеджер.

**7. Ограниченность — это проблема, которая:**

- а) существует только в бедных странах;
- б) есть только у бедных людей;
- в) есть у всех людей и обществ;
- г) никогда не возникает у богатых людей.

**8. Альтернативная стоимость товара измеряется:**

- а) затратами ресурсов на производство данного товара;
- б) индексом потребительских цен;
- в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

**9. Если кривая производственных возможностей общества переместится из положения 1 в положение 2, то это будет означать, что:**

- а) в обществе улучшилась технология производства автомобилей;
- б) в обществе улучшилась технология производства спагетти;
- в) в обществе улучшилась технология производства как спагетти, так и автомобилей;
- г) общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.

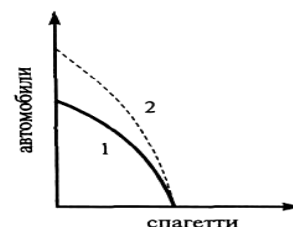


Рис. 1-7

**10. Чем характеризуется рыночная экономика?**

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- г) все перечисленное выше верно.

**11. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?», и «каким образом распределять?»:**

- а) полностью решены правительством Великобритании;
- б) не существуют при командной экономике;
- в) не существуют при смешанной экономике;

г) существуют во всех странах.

**12. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:**

- а) должен увеличиться;
- б) должен уменьшиться;
- в) не изменится ни в коем случае;
- г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

**13. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:**

- а) цена равновесия увеличится;
- б) спрос увеличится;
- в) предложение уменьшится;
- г) цена равновесия уменьшится.

**14. Увеличение спроса и предложения одновременно:**

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

**15. Закон предложения гласит, что:**

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

**16. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?**

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;
- в) рыночная цена упадет;
- г) рыночная цена поднимется.

**17. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:**

- а) несопряженные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняющие товары;
- г) эластичные товары.

**18. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 1/3. Это означает, что:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

**19. Что обычно относится к переменным расходам:**

- а) месячная рента;
- б) процентные платежи по кредитам;
- в) оплата электроэнергии;
- г) оплата труда управляющих.

**20. Подберите в таблице к каждому термину определение**

1. Спрос	А) прямая зависимость дохода от количества спрашиваемого товара
2. Величина спроса	Б) количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке
3. Эффект Веблена	В) хлеб, соль, молоко
4. Избыток	Г) объем товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определённого уровня цен этого товара
5. Кривая Энгеля	Д) степень чувствительности количества одного элемента к изменению другого
6. Рыночное равновесие	Е) объем товара определённого вида, который продавцы готовы предложить в течение определённого периода времени на рынок при определённом уровне цены на этот товар
7. Предложение	Ж) объем товара, который по данной цене будет продан полностью

8. Величина предложения	З) сложившаяся в определённый период времени зависимость величин спроса от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже
9. Эластичность	И) эффект престижного потребления
10. Благо Гиффена	К) ситуация на рынке, когда при существующем уровне цен продавцы предлагают больший объём товара, чем покупатели готовы купить
11. Экономическая система	Н) симпатия и антипатия в отношении товаров
12. Интенсивный путь	Л) упорядоченная структура связей между людьми в отношении производства и потребления материальных благ и услуг
13. Потребительское предпочтение	о) полезность одной единицы блага в среднем
14. Предельная полезность	М) новые прогрессивные технологии

**21. Выберите правильные утверждения:**

- а) нормальные товары - это товары, спрос на которые не меняется с изменением дохода потребителя;
- б) сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта для каждого уровня цен;
- в) если цена товара растёт, то его предложение также возрастет;
- г) если цена товара растёт, то его предложение также возрастет;
- д) прибыльные налоги сокращают доходы потребителей и, действуя как неценовая детерминантна, смещают кривую спроса влево;
- е) товары - субститут - это пары товаров, для которых рост цены одного вызывает рост спроса на другой.

**22. Решите задачу:**

На рынке зависимость между величиной спроса на товар и его ценой сложилась как  $P = 12 - Q_d$ , а между величиной предложения и ценой как  $P = 2 + Q_s$ . Что будет, если правительство данной ему властью установит цену равную 4 денежным единицам? Дайте характеристику этому явлению.