

СЛОВАРЬ ПО ЭКОНОМИКЕ.

1. ЭКОНОМИКА - способ организации деятельности людей, направленной на создание благ для удовлетворения потребностей. **Экономика** – наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности.

2. КОНКУРЕНЦИЯ- соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

3. ПРИБЫЛЬ - положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров) и затратами на производство этих товаров и услуг.

4. РЫНОК - совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей, обладающих свободой экономических действий, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

5. ОЛИГОПОЛИЯ - рынок, на котором относительно небольшое число продавцов обслуживает много покупателей, относится к типу рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой преобладает крайне малое количество фирм.

6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг.

7. ИЗДЕРЖКИ- это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

8. СПРОС- количество товара, которое покупатели хотят и имеют возможность приобрести по данной цене в данный период времени.

9. ПРЕДЛОЖЕНИЕ - желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам в течение определённого периода времени.

10. БАНК - финансовое учреждение, привлекающее свободные денежные средства, предоставляющее услуги кредитования и проводящее операции с денежными знаками и ценными бумагами.

11. ЦЕННЫЕ БУМАГИ - документ определённой формы, составленный с использованием установленных реквизитов, удостоверяет имущественные права владельца, осуществление и передача которых возможна только при его предъявлении.

12. ДЕНЬГИ - всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником при их обмене друг на друга.

13. ИНФЛЯЦИЯ -обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

14. АКЦИЯ - ценная бумага, удостоверяющая внесение её владельцем денежных средств, дающая право на участие в управлении АО, на получение части прибыли в виде дивиденда и части имущества, в случае ликвидации предприятия.